

# iCon Presentation

## 「プレゼンは苦手」から「プレゼンが楽しみ」になるトレーニング

### お客様の大切なプレゼン底上げします

プレゼンテーションをもっと楽しくという発想から生まれたトレーニング、それが iCon Presentation。わたしたちはPresentationを2つの意味で捉えます。ひとつはPresent=贈り物、もうひとつはPresence=存在感。存在感あるあなたが最高の提案を贈る、これがiCon Presentationの真髄です。上達の基礎はこの3つにあります。

#### 1 個性重視が「上達の秘訣」

プレゼンターの数だけ個性があります。それを無理やり型にはめては本人のやる気が持続しません。プレゼン力を伸ばす秘訣は個性を活かすこと。受講生の隠された魅力を引き出し存在感に磨きをかけます。

#### 2 言語化磨きが「響きを生む」

プレゼンテーションでは話し言葉とスライドにのせる言葉を聞き手の心に届くフレーズへ仕立てていきます。言葉のメリハリはもちろん、言葉遊びによるキャッチコピー的技術が心地よくも明確なメッセージ形成に役立ちます。

#### 3 自己肯定が「自信を育む」

「話術」の向上は自己肯定感を引き上げ自信につながります。人前で話すなんて無理と思っていた人も継続トレーニングの過程で自己肯定の高まりと共にプレゼンが楽しみになってくるから不思議。

### 講師紹介



iConプレゼンテーション トレーニング  
プロフェッショナル  
株式会社 J.W.オースティン 代表取締役  
株式会社 STYLEC エグゼクティブ講師

神野 夏実 Natsumi Jinno

自他共に認める「誰よりもプレゼンを愛する男」  
営業職として常にプレゼン一休みのセールスを実施。2013年 J.W.Austinを設立し独立。Steve Jobsスタイルのプレゼン継承者でもあり、そのエッセンスを取り入れた指導が人気。クライアントにはAppleストアからの紹介者も含む。一般社団法人日本アンガーマネジメント協会認定 アンガーマネジメントコンサルタント®としても活躍中。成蹊大学出身 広告マスコミ専攻。

#### ●代表的プレゼン

飛鳥II（日本郵船） 感染症対策マニュアルのiPad化  
Appleストア Apple商品のビジネスユース

#### ●主なプレゼン運営実績

ホテルレストランショー出展者プレゼン / 心臓血管外科医主催の医療セミナー / 内視鏡専門医の医療セミナー / 国内最大手検査機関のセミナー / 大学での医療セミナー / 人材サービス企業の社内プレゼンコンペ（指導役+司会進行）

#### ●主なプレゼン指導先

人材サービス企業 / 国際物流企業 / 客船乗務員  
メーカー・商社 / 医師・病院 / 個人

メニュー、トレーニング詳細はQRコードより  
J.W.Austinのwebサイトへお進みください

